

# AVVISO PUBBLICO OPERAZIONE 16.3.2

“CREAZIONE NUOVE FORME DI COOPERAZIONE  
PER SVILUPPO E/O COMMERCIALIZZAZIONE  
DI SERVIZI TURISTICI”

31 maggio 2017



Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



**Misura 16 “Cooperazione”  
PSR Puglia 2014-2020**



**contratto di rete (rete soggetto)**

**consorzi o società consortili  
(con attività esterna)**

**società cooperative (costituita da  
almeno 9 microimprese)**



**Le imprese aderenti devono essere esclusivamente microimprese (meno di 10 persone occupate e che realizza un fatturato annuo e/o un totale di bilancio annuo non superiori a 2 milioni di EUR)**

## Progettazione, realizzazione e promozione di pacchetti turistici

### **Enogastro nomici**

con lo scopo di attuare una promozione turistica delle specifiche aree rurali che valorizzino, nel contempo, anche i prodotti tipici della enogastronomia regionale

### **Slow travel**

itinerari che si sviluppano in ambito rurale e che siano percorribili con mezzi di trasporto alternativi finalizzati alla valorizzazione del patrimonio naturalistico regionale, (es. pacchetti cicloturistici, pacchetti trekking, pacchetti turismo equestre ecc.)

### **Cultura e tradizioni**

incentrati sui temi delle tradizioni locali e della cultura popolare, nonché del patrimonio archeologico e architettonico rurale

## **studi/progetti nel limite massimo del 10%**

- studi di fattibilità
- elaborazione di strategie di sviluppo
- elaborazione di strategie di marketing

## **costi di funzionamento della cooperazione nel limite massimo del 10%**

- spese di costituzione del raggruppamento
- spese per modifica atto costitutivo/contratto
- spese di gestione

## **costi per le attività di promozione**

- **Realizzazione di materiale informativo e promozionale (spot radiofonici/televisivi e programmi televisivi tematici; social tour; siti web; pubblicità; cartellonistica, affissione on the road e affissioni su mezzi pubblici di trasporto; ecc.)**
- **Realizzazione di seminari informativi con eventuale degustazione rivolta ad un pubblico di consumatori e operatori (press tour diretti a giornalisti di settore, educational tour diretti a stakeholder, open day promozionali)**
- **Partecipazione a fiere ed esposizioni**

**investimento minimo**

**€ 30.000,00**

**investimento massimo**

**€ 100.000,00**

**contributo a fondo perduto**

**100%**



**Il bando non prevede anticipazione, pertanto, sarà necessario anticipare, da parte delle imprese partecipanti, almeno il 30% del valore dell'investimento oltre l'IVA**

<b>macrocriterio/principio</b>	<b>punteggio massimo</b>	<b>punteggio soglia</b>
<b>A) Ambiti territoriali</b>	<b>non rilevante</b>	
<b>B) Tipologia delle operazioni attive</b>	<b>80</b>	
1. Qualità del Progetto e degli interventi: tale criterio tiene conto delle peculiarità di detta progettazione e soddisfa i fabbisogni indicati nella descrizione generale della Misura	50	23
2. Dimensione territoriale del progetto: tale criterio tiene conto della rappresentatività del territorio oggetto del progetto sulla base del numero di partecipanti e dell'estensione del territorio da essi gestito	30	0
<b>C) Beneficiari</b>	<b>20</b>	<b>0</b>
3. Qualità e composizione del partenariato: tale criterio tiene conto dei rapporti fra i vari attori del territorio interessato attraverso i quali si attua la cooperazione tra i soggetti, per garantire il raggiungimento degli obiettivi ambientali del progetto	20	0
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO</b>	<b>100</b>	



Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

**Sede operativa - GAL Sud Est Barese  
Via Nino Rota 28/a Mola di Bari (BA)**

**Sito web: [www.galseb.it](http://www.galseb.it)  
e-mail: [info@galseb.it](mailto:info@galseb.it)  
Telefono: + (39) 080 - 4737490**

**Iscriviti alla nostra newsletter  
direttamente sul sito web del GAL SEB**

