

1.2 SWOT Artigianato, Commercio e Servizi

ARTIGIANATO, COMMERCIO E SERVIZI			
Punti di forza	Peso	Punti di debolezza	Peso
2F1. Radicata identità artigianale tipica e di qualità (lavorazione della carta pesta e della terracotta).	☒☒☒☒	2D1. Modesta propensione alla creazione d'impresa ed alla cooperazione tra gli imprenditori.	☒☒☒☒
2F2. Presenza di strumenti (product corner, centri IAT e presidi culturali) attraverso i quali valorizzare le produzioni artigianali e commerciali di qualità.	☒☒☒	2D2. Scarso ricambio generazionale nelle attività artigianali.	☒☒
2F3. Radicato tessuto di PMI in ambito commerciale (Comuni di Casamassima, Conversano, Noicattaro).	☒☒	2D3. Bassa propensione degli imprenditori ad avviare processi di innovazione di prodotto e/o processo.	☒☒☒
2F4. Presenza di spazi pubblici, laboratori urbani e aree di pregio potenzialmente convertibili in botteghe artigianali e/o di piccolo commercio.	☒	2D4. Livelli di istruzione, formazione e competenze degli operatori non adeguati.	☒
Opportunità	Peso	Minacce	Peso
2O1. Tendenza dei mercati a remunerare i prodotti tipici e di qualità.	☒☒☒	2M1. Perdita del patrimonio di conoscenze legato alle attività artigianali a seguito di abbandono da parte delle nuove generazioni.	☒☒☒☒
2O2. Incentivi pubblici destinati a progetti di cooperazione, promozione e commercializzazione in ambito di reti di artigianato artistico e piccolo commercio.	☒☒	2M2. Persistenza degli effetti recessivi della crisi economica.	☒☒
2O3. Crescenti sinergie con settori turistici e offerte turistiche di natura esperienziale (es. botteghe o forni)	☒☒☒☒	2M3. Perdita di posizioni competitive determinate dal digital divide.	☒
2O4. Attenzione da parte dei decisori pubblici a processi di valorizzazione e salvaguardia di realtà imprenditoriali artigianali di antica tradizione.	☒	2M4. Processi di delocalizzazione delle imprese verso aree meno vincolate logisticamente e a maggiore dotazione di servizi.	☒☒☒