



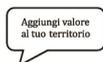
PROGRAMMA DIDATTICO

Sessione mattutina (ore 9:00 - 13:00)

Il piano di social media marketing

A cura di Rino Scoppio, consulente e formatore aziendale

- ⇒ **La trasformazione epocale dell'economia digitale**
- ⇒ **Gli strumenti del Personal Branding**
- ⇒ **Le diverse fasi del Piano di Social Media Marketing**
- ⇒ **La progettazione del sito web**
 - ✓ Usabilità e accessibilità del sito da tutti i dispositivi digitali
 - ✓ I nuovi domini web di 1° livello: quali opportunità
- ⇒ **Il primo passo: essere presenti su Google**
 - ✓ Google My Business
 - ✓ Google Business View
- ⇒ **Come creare un'efficace pagina aziendale e professionale sui Social Media**
- ⇒ **I Social sui quali dobbiamo essere presenti**
 - ✓ Facebook
 - ✓ Twitter
 - ✓ LinkedIn
 - ✓ Youtube
 - ✓ Instagram
 - ✓ Pinterest
 - ✓ Flickr



- ⇒ **La grande novità del 2014: i Social Network entrano nell'E-Commerce. Strategie e strumenti operativi**
- ⇒ **La rivoluzione delle APP per smartphone e tablet. Quali implicazioni per il nostro business**
- ⇒ **Fare marketing con QR Code, NFC e Bluetooth**
- ⇒ **Esercitazioni e case history**

oooooooo

Sessione pomeridiana (ore 14:00 – 18:00)

Il piano di e-commerce

A cura di Francesco Antonacci, fondatore di Socialware Italy e The Hub Bari

- **Google e il Web marketing oggi: una panoramica**
 - ✓ I 4 punti chiave per un E-commerce che funziona (Pianificazione, Perseveranza, Conoscenza, Trasversalità)
 - ✓ Gli strumenti di ricerca Google
- **Seo Onsite**
 - ✓ Cos'è e perché è fondamentale
 - ✓ Come si è evoluta
 - ✓ Seo Onsite per siti di E-commerce
 - ✓ Elementi della Seo Onsite
 - ✓ Il content marketing
 - ✓ Creare una strategia di Keyword
 - ✓ e Key concept
- **Analisi dei competitors**
 - ✓ Definire una nicchia
 - ✓ Trovare i veri competitors
 - ✓ Metriche da utilizzare nella comparazione
 - ✓ Monitorare i competitors
- **Seo Offsite e Online Public Relations**
 - ✓ Definizione di Link building
 - ✓ Il Page Rank
 - ✓ Seo Offsite per siti di Ecommerce
 - ✓ Come costruire una strategia di Seo offsite
- **Il mondo dell'Advertising e i Marketplace**

- ✓ Google Adwords
 - ✓ Comparatori di prezzo
 - ✓ Marketplace (Amazon, Ebay...)
 - ✓ Deal e Coupon
 - ✓ Facebook Ads
 - ✓ Piattaforme proprie di Advertising
- **La roadmap per un E-commerce di Successo**
 - **Web Analytics**
 - ✓ L'analisi dei dati
 - ✓ Come leggere i dati di traffico sul sito
 - ✓ Come creare delle strategie in base ai dati di traffico
 - **Google Webmaster tools**
 - ✓ Cos'è e perché è così utile
 - ✓ L'importanza di monitorare lo stato di salute di un sito
 - **Budgeting**
 - ✓ Come organizzare le risorse per avviare e gestire un E-commerce: la logistica e i servizi di pagamento