

**PROCEDURA APERTA, INDETTA AI SENSI DELL'ART. 55 DEL D. LGS. N. 163/06, PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE, REALIZZAZIONE E GESTIONE DI UN PRESS TRIP/EDUCATIONAL TOUR E DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA.**

**C.I.G. n. 5870336284 – C.U.P. n. J46D13000270009**

**CHIARIMENTI**

**Quesito n. 1**

La realizzazione di tre proposte grafiche deve avvenire già in fase di candidatura alla procedura o in coda all'offerta tecnica?

**Risposta a quesito n. 1**

Le tre proposte grafiche dovranno essere presentate successivamente alla fase di aggiudicazione.

**Quesito n. 2**

Il capitolato prevede: "L'ideazione e la realizzazione di una campagna pubblicitaria per inserzioni pubblicitarie su free press inclusa progettazione del layout grafico". L'impresa aggiudicataria dovrà realizzare il layout grafico della sola campagna pubblicitaria o dell'intero tabloid?

**Risposta a quesito n. 2**

L'impresa aggiudicataria dovrà realizzare il layout grafico della sola campagna pubblicitaria.

**Quesito n. 3**

Il tabloid sarà appositamente realizzato per il progetto "Corto circuito dei contadini – Lector in fabula" oppure andrà selezionato tra quelli attualmente editi con diffusione locale?

**Risposta a quesito n. 3**

La progettazione riguarda il layout grafico delle sole pagine/parti di un inserto di un tabloid a diffusione locale da individuarsi a cura della stazione appaltante.

**Quesito n. 4**

Non essendo previsto da capitolato il montaggio, in che modo devono essere messe a disposizione del GAL le interviste agli ospiti al termine del press trip/educational tour e le interviste video ai rappresentanti del GAL in occasione della visita sul territorio?

**Risposta a quesito n. 4**

Si presuppone che l'aggiudicatario garantisca un servizio di montaggio in grado di rendere tutto il materiale prodotto adeguatamente fruibile.

