

PROCEDURA APERTA, INDETTA AI SENSI DELL'ART. 55 DEL D. LGS. N. 163/06, PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI AGENZIA STAMPA E DI ORGANIZZAZIONE, REALIZZAZIONE E GESTIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA E UN EDUCATIONAL TOUR.

C.I.G. n. 55960484E5 – C.U.P. n. J49G11000170006

CHIARIMENTI

Quesito n. 1

Le guide e gli accompagnatori sono a carico della impresa aggiudicataria?

Risposta a quesito n. 1

Si. Come specificato all'art. 5 del Capitolato tecnico *“L'importo a base di gara [omissis] è comprensivo di tutte le spese occorrenti per l'erogazione del servizio, nonché di tutti gli oneri, spese e prestazioni ad essa inerenti”*.

Quesito n. 2

Cosa si intende per *“servizio di gestione delle emergenze”* ex art. 3 del Capitolato tecnico (cfr. pag. 3)?

Risposta a quesito n. 2

Per *“servizio di gestione delle emergenze”* si intende la gestione da parte dell'impresa aggiudicataria di ogni eventuale imprevisto rispetto a quanto pianificato.

Quesito n. 3

Sono da considerarsi a carico dell'impresa aggiudicataria anche i seguenti costi: a) strutture alberghiere/extra alberghiere; b) strutture ricettive (ristoranti, bar, etc.); c) biglietti musei, castelli, etc.; d) biglietti di viaggio da e per la Puglia; e) servizi di trasporto (transfert, taxi, pullman, etc.)?

Risposta a quesito n. 3

Si. Si veda a riguardo l'art. 3 *“Descrizione del servizio”* pag. 4 del Capitolato tecnico.

Quesito n. 4

Quanti giorni dopo l'aggiudicazione saranno fornite da parte del GAL SEB alla impresa aggiudicataria le istruzioni operative necessarie all'espletamento del servizio?

Risposta a quesito n. 4

Il GAL SEB provvederà a comunicare all'impresa aggiudicataria le istruzioni operative necessarie al corretto espletamento del servizio entro qualche giorno dall'aggiudicazione definitiva.

