
Giovedì, 9 ottobre

09.30

Apertura dei lavori

9,30-12,30

Meet&Match. Pad. C5

10,00-11,00

TBDI. Travel Online/Social Media Travel. Area TTGNext. Pad. C1

11,00-12,00

TBDI. Interview Big Data Expedia. Area TTG Next. Pad. C1

10,00-11,25

Rimettersi in gioco in un mondo che cambia: descrivere, progettare e re-inventare il proprio Personal Brand. TTG Lab Reload! Sisto Neri 2

10,00-11,25

La difesa legale della online reputation. TTG/Sia Guest Lab - Sala Ravezzi 1

10,00-11,25

Be Wizard Lab - Sala Ravezzi 2

11,30

Taglio del Nastro Hall Sud

11,30-12,55

Il prodotto a misura di cliente: un metodo efficace per innovare l'offerta e conquistare nuovi target. TTG Lab Reload! Sisto Neri 2

11,30-12,55

Il marketing che vorrei: cosa cercano oggi i clienti e come li porto nella mia struttura. TTG/Sia Guest Lab. Sala Ravezzi 1

11,30-12,55

Porta al successo il tuo sito web: Best practice di digital marketing per siti travel. Be Wizard Lab. Sala Ravezzi 2

12,00

Conferenza stampa di inaugurazione

12,00-12,30

Mezzogiorno di Fuoco. TTG Forum. Pad. C2

12,00-13,00

TBDI. Social Engagement. Area TTGNext. Pad. C1

13,00-14,30

Pronto Soccorso Digitale. Area TTGNext. Pad. C1

13,00-14,25

La nuova forza dell'intermediario, ovvero essere dove il cliente è. Strategie omnichannel per aziende evolute. TTG Lab Reload! Sisto Neri 2

13,00-14,25

Raccontami una storia. Tecniche di Telling Stories Marketing per il comparto ricettivo. TTG/Sia Guest Lab. Sala Ravezzi 1

14,00-17,30

Meet&Match. Pad. C5

14,30-15,55

Attrarre i clienti in tempi di crisi: Istruzioni per gestire e migliorare la brand reputation. TTG Lab Reload!
Sisto Neri 2

14,30-15,55

Come utilizzare al meglio il telefono: lo strumento di marketing gratuito dell'albergatore. TTG/Sia Guest
Lab. Sala Ravezzi 1

14,30-15,55

L'Agente di Viaggio digitale? Non solo turismo ma anche Digital PR. Suggerimenti e strategie di
comunicazione per i nuovi canali d'informazione e condivisione. Be Wizard Lab. Sala Ravezzi 2

14,30-15,30

TBDI. Come scegliere un blogger. Area TTGNext. Pad. C1

15,00-17,00

Wtm Vision Conference. TTG Forum. Pad. C2

15,00-18,00

TBDI. Training instagram. Impara ad usare il social fotografico più richiesto del momento con gli esperti
del settore. Area TTGNext. Pad. C1

15,30-17,30

TBDI. Le Regioni Italiane sui social network. Area TTGNext. Pad. C1

15,00-16,00

TBDI. How to make shareable content on social media. Sala Tiglio

16,00-17,40

Il prodotto a misura di cliente: un metodo efficace per innovare l'offerta e conquistare nuovi target.
Sessione 2. TTG Lab Reload! Sisto Neri 2

16,00-17,40

Marketing Strategico: quando farlo, come farlo e con quale risultato. TTG/Sia Guest Lab. Sala Ravezzi 1

16,00-17,25

Online, targettizzata, misurabile: la promozione turistica si fa smart. Be Wizard Lab. Sala Ravezzi 2

16,00-17,00

TBDI. Raccontare un territorio attraverso il cibo e le sue eccellenze. Sala Tiglio.

17,00-18,00

TBDI. La ricetta del perfetto food blogger. Sala Tiglio.

Venerdì, 10 ottobre

09.30

Apertura dei lavori

9,30-12,30

Meet Your Blogger. Pad. C5

9,45-11,00

TTGNext. Innovation Marathon@TTG. Area TTGNext. Pad. C1

10,00-11,00

Turismo e shopping: binomio vincente. Come attrarre i turisti con lo shopping. Sala Tiglio

10,00-11,25

La coerenza non è mai troppa: istruzioni per presidiare il territorio mentale del proprio cliente. TTG Lab Reload! Sisto Neri 2

10,00-11,25

Parola d'ordine: flessibilità. Come applicare il Revenue nella gestione dei prezzi di un hotel. TTG/Sia Guest Lab . Sala Ravezzi 1

10,00-11,25

Pianificare, progettare e curare contenuti digitali per il mercato turistico. Be Wizard Lab. Sala Ravezzi 2

10,00-11,00

TBDI. Come diventare un blogger professionista di respiro internazionale. Sala Tiglio.

10,30-11,30

Forum IperNet. TTG Forum. Pad. C2

11,00-14,00

Presentazione del primo Osservatorio Digitale del Turismo a cura della School of Management del Politecnico di Milano. Area TTGNext. Pad. C1

11,00-12,00

TBDI. Google Plus e Google Authorship. Sala Tiglio

11,30-12,55

Oltre i social: possibili scenari di prodotto, relazione e comunicazione nell'universo post-social. TTG Lab Reload. Sisto Neri 2

11,30-12,55

Marketing Strategico: quando farlo, come farlo e con quale risultato. TTG/Sia Guest Lab. Sala Ravezzi 1

11,30-12,55

Online, targettizzata, misurabile: la promozione turistica si fa smart. Be Wizard Lab. Sala Ravezzi 2

12,00-12,30

Mezzogiorno di fuoco. TTG Forum. Pad. C2

12,00-13,00

TBDI. Social Media Roi. Sala Tiglio.

13,00-14,25

Siamo tutti community manager. Riscoprire il valore della normalità. TTG Lab Reload. Sisto Neri 2

13,00-14,25

Web Reputation in albergo e per l'albergo. TTG/Sia Guest Lab. Sala Ravezzi 1

14,00-15,00

Perché gli investitori internazionali non finanziano startup italiane dell'online travel? Area TTGNext. Pad. C1

14,00-15,00

TBDI. Project Travel Management. Sala Tiglio.

14,00-17,30

Meet Your Blogger. Pad. C5

14,30-15,55

Raccontare l'azienda: tecniche evolute di business writing per migliorare lo stile della propria azienda e rafforzare la social branding identity. TTG Lab Reload. Sisto Neri 2

14,30-15,55

Vendere, soddisfare, far tornare i clienti: far funzionare l'hotel nei periodi 'no'. TTG/Sia Guest Lab. Sala Ravezzi 1

14,30-15,55

La reputazione online, il marketing conversazionale e le best practice per trasformare l'engagement in conversioni. Be Wizard Lab. Sala Ravezzi 2

14,30-15,30

Online Travel Today. TTG Forum. Pad. C2

15,00-16,00

Travel Appeal. Area TTGNext. Pad. C1

15,00-16,00

TBDI. Case History "Groupon Mag". Sala Tiglio

15,00-18,00

TBDI. Training instagram. Impara ad usare il social fotografico più richiesto del momento con gli esperti del settore. Area TTGNext. Pad. C1

16,00-17,00

Startup e Big Player internazionali: concorrenza impari o possibile collaborazione? Area TTGNext. Pad. C1

16,00-17,00

TBDI. Workshop Video. Sala Tiglio

16,00-18,00

TTDay Amadeus. TTG Forum. Pad. C2

16,00-17,40

Quando la soluzione non è dietro l'angolo: la creatività al servizio dell'azienda per la ricerca di nuove alternative e il miglioramento dei processi. TTG Lab Reload. Sisto Neri 2

16,00-17,40

Nuovi mercati, nuovi clienti: tecniche e know how per attrarre i "newcomers". TTG/Sia Guest Lab. Sala Ravezzi 1

16,00-17,40

Come comunicare e vendere il prodotto turistico italiano oltre frontiera. Attività di SEO/SEM per il mercato nazionale e internazionale. Be Wizard Lab. Sala Ravezzi 2

17,00-18,00

TTGNext. Area TTGNext. Pad. C1

Sabato, 11 ottobre

09.30

Apertura dei lavori

10,00-11,00

TBDI - Conquistare la propria nicchia attraverso blog e social network. Area TTGNex. Pad. C1

10,00-11,00

TBDI. Workshop Video. Sala Tiglio.

10,00-11,25

Ripartiamo dal cliente: web marketing per il settore alberghiero. TTG/Sia Guest Lab. Sala Ravezzi 1

10,00-11,25

La reputazione online, il marketing conversazionale e le best practice per trasformare l'engagement in conversioni. Be Wizard Lab. Sala Ravezzi 2

11,00-12,00

TBDI. Workshop Pinterest. Sala Tiglio.

11,30-13,30

Innovation Marathon@TTG. Area TTGNext. Pad. C1

11,30-12,55

Incrementare i margini. Trucchi e accorgimenti per produrre redditività extra vendita camera. TTG/Sia Guest Lab. Sala Ravezzi 1

11,30-12,55

Come comunicare e vendere il prodotto turistico italiano oltre frontiera. Attività di SEO/SEM per il mercato nazionale e internazionale. Be Wizard Lab - Sala Ravezzi 2

12,00-13,00

TBDI. Workshop Travel & Storytelling. Sala Tiglio.

13,00-14,25

Mailing marketing: artiglieria leggera o pesante? Soluzioni a basso costo per produrre alta redditività. TTG/Sia Guest Lab. Sala Ravezzi 1

13,00-14,25

Be Wizard Lab. Sala Ravezzi 2